

Gesucht

Mitarbeiter:in im Bereich Kommunikation (Teilzeit (12 h / Woche) Fokus: Social Media, Bild, Gestaltung

Das LICHTHOF Theater versteht sich als Produktionshaus, Experimentierraum und Spielstätte für die freien darstellenden Künste. Künstler:innen aller Disziplinen entwickeln und zeigen hier Produktionen, die nah am Zeitgeschehen sind. Wir kooperieren mit Hamburger sowie überregionalen Gruppen und Spielstätten. Das LICHTHOF fördert den breiten künstlerischen Austausch und setzt Impulse in der lokalen und überregionalen Szene der Freien Darstellenden Künste.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine Person in der Kommunikation in Teilzeit und Festanstellung. Du übernimmst die Umsetzung der Bereiche Social Media, Mediengestaltung und Bildredaktion analog zum Fokus Text, Dramaturgie und Presse, den die ÖA-Leiterin innehat. Ihr arbeitet in enger Absprache miteinander und definiert die Strukturen und Prioritäten des Arbeitsbereiches. Die Einarbeitung erfolgt bestenfalls bereits im Oktober 2022.

Zu den Aufgaben gehören:

- Bespielung der Social Media Kanäle: mindestens Facebook + Instagram
- Redaktion, Gestaltung und Anpassung der LICHTHOF Website über Wordpress; Koordination der technischen Pflege und Weiterentwicklung mit externen Programmierer:innen
- Erstellung der Inhouse-Grafik in Zusammenarbeit mit dem bestehenden externen Grafikbüro sowie in selbstständiger Arbeit, gegebenenfalls Anpassung und Weiterentwicklung der Inhouse-Grafik
- Organisation, Gestaltung und Produktion der Werbung am und im Haus (wie z.B. Aushänge, Auslagen, Plots, Schilder, Foyer-Gestaltung, Archiv-Betreuung etc.)
- Koordination, Produktion und Verteilung des regelmäßigen Spielplanflyers auf der Bildebene
- Koordination und Betreuung von Foto- und Videoshootings für Pressematerial/Dokumentation einzelner Produktionen
- strategische, optische und inhaltliche Weiterentwicklung des Kommunikationsbereichs inkl. Materialien - gemeinsam mit der ÖA-Leitung
- regelmäßige Teilnahme an Team- und Konzeptionssitzungen und Jour-Fixes

Wir wünschen uns eine Person mit

- Erfahrung und versiertem Umgang im Social Media-Marketing
- fundierten Kenntnissen und Erfahrungen in der Medien- und Kommunikationsgestaltung (digital und Print), mit Gefühl für visuelle Zusammenhänge in Bild und Raum
- versiertem Umgang mit den gängigen Bildbearbeitungs- und Gestaltungsprogrammen (Adobe Creative Suite) sowie Erfahrung mit CMS-Systemen (idealerweise WordPress) und den üblichen Office-Programmen
- großem Interesse an kulturellen und künstlerischen Prozessen und der Vermittlung von künstlerischen Produktionen
- einer strukturierten, eigenständigen und zuverlässigen, aber auch pragmatischen Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist
- digitaler und technischer Affinität

LICHTHOF THEATER

- der Möglichkeit für zwei feste Arbeitstage/Woche sowie der Bereitschaft auch abends und am Wochenende Veranstaltungen zu besuchen/betreuen.

Für diese Teilzeit-Stelle bezahlen wir ein monatliches Festgehalt von EUR 1.020 brutto. Darüber hinaus bietet das LICHTHOF Theater aufgrund der überschaubaren Größe viel Raum für eigene Ideen und fließende Abteilungsgrenzen - und zudem 30 Tage Urlaub im Jahr.

Wenn du Lust auf die Stelle bekommen hast und dich angesprochen fühlst, dann sende uns deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Arbeitsproben (max. 2 Seiten) per Mail an Miriam Lambertz: presse@lichthof-theater.de. Wir werden das Auswahlverfahren fortlaufend durchführen.