

*****Gesucht*****

Co-Leitung / Allrounder*in im Bereich Kommunikation

Fokus: Gestaltung, Bild, Social Media

Teilzeit (15h/Woche)

Das LICHTHOF Theater versteht sich als Produktionshaus, Experimentierraum und Spielstätte für die freien darstellenden Künste. Künstler*innen aller Disziplinen entwickeln und zeigen hier Produktionen, die nah am Zeitgeschehen sind. Wir kooperieren mit Hamburger sowie überregionalen Gruppen und Spielstätten. Das LICHTHOF fördert den breiten künstlerischen Austausch und setzt Impulse in der lokalen Szene.

Zum 1. Januar 2021 suchen wir eine Co-Leitung in der Kommunikation in Teilzeit und Festanstellung. Gemeinsam mit der derzeitigen Leitung verantwortest du die Kommunikation am LICHTHOF Theater. Du übernimmst die strategische Planung sowie die Umsetzung der Bereiche Mediengestaltung, Bildredaktion und Social Media analog zum Fokus Text, Dramaturgie und Presse des bestehenden Leitungsbereichs. Ihr arbeitet in enger Absprache miteinander und definiert eigenständig die Strukturen und Prioritäten des Arbeitsbereiches. Die Einarbeitung erfolgt bestenfalls bereits im Dezember 2020.

Zu den Aufgaben gehören:

- Anpassung, Weiterentwicklung und Erstellung der Inhouse-Grafik in Zusammenarbeit mit dem bestehenden externen Grafikbüro sowie in selbstständiger Arbeit
- Organisation, Gestaltung und Produktion der Werbung am und im Haus (wie z.B. Aushänge, Auslagen, Plots, Schilder, Foyer-Gestaltung, Archiv-Betreuung etc.)
- Redaktion, Gestaltung und Anpassung der LICHTHOF Website über Wordpress; Koordination und Weiterentwicklung gemeinsam mit externen Programmierern
- Koordination, Produktion und Verteilung des 3-monatigen Spielplanflyers
- Betreuung des CMS auf Hamburg Bühnen/cb-stage
- Bespielung der Social Media Kanäle: Facebook + Instagram
- Koordination und Betreuung von Foto- und Videoshootings für Pressematerial/Dokumentation einzelner Produktionen
- strategische, optische und inhaltliche Weiterentwicklung des Kommunikationsbereichs inkl. Materialien - gemeinsam mit deiner Co-Leitung
- regelmäßige Teilnahme an Team- und Konzeptionssitzungen und Jour-Fixes

LICHTHOF THEATER

Wir wünschen uns eine Person mit

- fundierten Kenntnissen und Erfahrungen in der Medien- und Kommunikationsgestaltung (digital+Print), mit Gefühl für visuelle Zusammenhänge in Bild und Raum sowie mit einschlägigen Erfahrungen im Online Marketing
- versiertem Umgang mit den gängigen Bildbearbeitungs- und Gestaltungsprogrammen (Adobe Creative Suite) sowie fundierter Erfahrung mit CMS-Systemen (idealerweise WordPress) und den üblichen Office-Programmen
- großem Interesse an kulturellen und künstlerischen Prozessen und der Vermittlung von künstlerischen Produktionen
- einer strukturierten, eigenständigen und zuverlässigen, aber auch pragmatischen Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist
- digitaler und technischer Affinität
- der Möglichkeit für zwei feste Arbeitstage/Woche sowie der Bereitschaft auch abends und am Wochenende Veranstaltungen zu besuchen/betreuen.

Für diese Teilzeit-Stelle bezahlen wir ein monatliches Festgehalt von EUR 1.275 brutto. Darüber hinaus bietet das LICHTHOF Theater aufgrund der überschaubaren Größe viel Raum für eigene Ideen und fließende Abteilungsgrenzen - und zudem 30 Tage Urlaub im Jahr.

Wenn du Lust auf die Stelle bekommen hast und dich angesprochen fühlst, dann sende uns deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Arbeitsproben (max. 2 Seiten) **bis zum 6.12.2020** per Mail an Eva-Maria Glitsch: presse@lichthof-theater.de.